

Concorso Romaeuropa Webfactory - Regolamento

Informazioni generali

AREA

Italia

PERIODO

Dalle ore 12.00 del 30 settembre 2008 alle ore 12.00 del 28 febbraio 2009

Iscrizione al concorso

Dalle ore 12.00 del 30 settembre 2008 alle ore 12.00 del 5 marzo 2009

votazioni della giuria popolare

selezione delle opere da parte dei curatori

designazione delle 25 opere finaliste per ciascuna sezione

6 marzo 2009

pubblicazione delle 25 opere finaliste di ciascun contest

Dalle ore 12.00 dell'8 marzo 2009 alle ore 12.00 del 15 aprile 2009

elaborazione e presentazione dell' "opera estesa", come di seguito definita, da parte dei 25 finalisti

Dalle ore 12.00 del 16 aprile 2009 alle ore 12.00 del 30 aprile 2009

Votazione finale per designazione del vincitore da parte della giuria popolare e della giuria di qualità

Entro maggio 2009

Evento pubblico di presentazione dei vincitori a Roma

DESTINATARI

Chiunque abbia compiuto il 18° anno di età, sia cittadino di uno dei paesi membri dell'Unione Europea e risieda in Italia.

ESCLUSIONI

Non possono partecipare al concorso i membri effettivi della Giuria di qualità ed i parenti entro il 3° grado di questi ultimi, nonché, i dipendenti dei Promotori.

Art. 1 - PROMOTORI

Telecom Italia S.p.A., con sede legale in Piazza degli Affari, 2, 20123 Milano.

Sede secondaria e Direzione generale in Roma, Corso d'Italia 41, codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano 00488410010 (di seguito, "Telecom").

Fondazione Romaeuropa Arte e Cultura, con sede legale in Via dei Magazzini Generali, 20/a – 00154 Roma, codice fiscale 96145280580, partita IVA 03830181008, personalità giuridica riconosciuta con Decreto Ministeriale del 30.04.92 pubblicato dalla Gazzetta Ufficiale n. 136 dell'11.06.92 (di seguito, "Romaeuropa").

Matrix S.p.A., con sede legale in Via della Boscaiola, 26, 20159 numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano, Partita IVA e codice fiscale 11586340157 (di seguito, "Matrix").

Art. 2 – DESCRIZIONE DEI PROMOTORI

Telecom Italia S.p.A. è azienda leader nel settore delle telecomunicazioni in Italia e all'estero

La Fondazione Romaeuropa Arte e Cultura ha tra le sue finalità quelle di sviluppare le relazioni culturali fra l'Italia e gli altri Paesi dell'Unione Europea nel quadro dell'Unità Europea ed anche con altri Paesi Extracomunitari. Incoraggiare lo sviluppo e la conoscenza della pittura, delle arti figurative in genere, degli spettacoli musicali, teatrali, cinematografici e delle arti visive, nonché di altre attività culturali e tecnico scientifiche. La Fondazione Romaeuropa ha tra le

proprie finalità la realizzazione ogni anno del Romaeuropa Festival.

Matrix S.p.A. gestisce il portale Virgilio leader nel mercato italiano nel settore dei siti di informazione e dei cd. "UGC" (User Generated Content).

Art. 3 – OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DEL CONCORSO

Il "Concorso Romaeuropa Webfactory (nel seguito il "Concorso") è un concorso aperto a tutti gli utenti Internet, maggiorenni e residenti sul territorio italiano, creatori di video, musica, testi e spot pubblicitari con le caratteristiche indicate negli articoli successivi.

Le opere potranno essere iscritte nelle seguenti sezioni del Concorso:

VideoArt: contest di immagini in movimento che percorrono la rete in siti, blog e videocommunity

Curatore : Bartolomeo Pietromarchi

Music@: contest riservato ai creatori di musica elettronica che lavorano nel solco di sonorità inedite rese possibili dalle tecnologie digitali, sempre in movimento.

Curatore: Ernesto Assante

100Words: contest di scrittura creativa con un solo vincolo: non più di cento parole per raccontare lo slogan di Romaeuropa "Una generazione Avanti".

Curatore Scuola Holden

Spot: contest riservato ai creatori di spot pubblicitari che lavorano sulla loro idea di "Una generazione avanti"

Curatore Patrizia Boglione

Il Concorso ha inizio alle ore 12.00 del 30 settembre 2008. La scadenza per la segnalazione delle opere è il 28 febbraio 2009 alle ore 12.00. Al termine di questa fase saranno designate le 25 opere finaliste per ciascuna sezione del Concorso.

Le opere segnalate entro il 28 febbraio 2009 potranno essere votate fino alle ore 12.00 del giorno 5 marzo 2009

Dalle ore 12.00 dell'8 marzo 2009 alle ore 12.00 del 15 aprile 2009 i 25 finalisti di ciascuna sezione gareggeranno presentando l'"opera estesa", secondo le indicazioni ricevute dai Promotori.

Dalle ore 12.00 del 16 aprile 2009 alle ore 12.00 del 30 aprile 2009 avverrà la votazione per designare il vincitore finale di ciascuna sezione.

La proclamazione del vincitore finale e dell'opera vincitrice di ciascuna sezione verranno pubblicate sul sito www.romaeuropawebfactory.it (di seguito, il "Sito"), e su ogni altro sito direttamente o indirettamente riconducibile ai Promotori in data 7 maggio 2009; la premiazione avverrà a maggio 2009.

La finalità del Concorso è di far emergere e premiare la creatività degli utenti Internet sotto la supervisione della Fondazione che gestisce uno dei principali festival italiani e del più importante operatore italiano nelle telecomunicazioni, nonché del portale leader in Italia nel settore degli UGC. È interesse dei Promotori quello di sollecitare tutti i creatori di opere presenti o pubblicate su Internet a partecipare per creare la più grande comunità virtuale di artisti e per individuare le nuove forme espressive che difficilmente trovano "palcoscenici" tanto ampi e di qualità.

Art. 4 – CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Per partecipare al Concorso è necessario:

- i) essere iscritto ai servizi messi a disposizione da Matrix per l'"upload" delle opere - Servizi di Community, per le opere letterarie e musicali; Servizio Video, per le opere e video e gli spot (di seguito, "Servizi") ed aver pubblicato l'opera avvalendosi di tali Servizi;
- ii) compilare il modulo di registrazione on line al Concorso presente sul

Sito;

iii) accettare il presente Regolamento

Art. 5 - MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO

Gli utenti, qualora non già iscritti ai Servizi, dovranno: i) iscriversi ai Servizi, compilando l'apposito modulo consultando ed accettando le relative condizioni generali di contratto; ii) pubblicare l'opera; iii) compilare il modulo di iscrizione on line al Concorso, conferendo i dati personali ivi indicati e scegliendo Username e Password per ogni successivo accesso all'area riservata del Sito; iv) segnalare il "permalink" relativo alla URL in cui l'opera è pubblicata.

Gli utenti già iscritti ai Servizi dovranno i) compilare il modulo di iscrizione on line al Concorso, conferendo i dati personali ivi indicati e scegliendo Username e Password per ogni successivo accesso all'area riservata del Sito; ii) qualora abbiano già pubblicato un'opera avvalendosi dei Servizi segnalare il "permalink" relativo alla URL in cui l'opera è pubblica; in caso contrario, caricarla on line tramite i Servizi e segnalarne il "permalink".

L'iscrizione al Concorso è gratuita. I costi di connessione al Sito sono quelli normalmente applicati dal gestore utilizzato e non subiranno alcun aumento in funzione del presente Concorso.

Viste le modalità di partecipazione al Concorso i Promotori non si assumono alcuna responsabilità circa problematiche tecniche (es. problemi di server o eventuale modifica di qualche scadenza) che potranno generarsi durante il Concorso.

Art. 6 – CARATTERISTICHE DELLE OPERE

Video Art Contest: le opere ammesse al Concorso devono essere opere inedite della durata massima di 5' (cinqueminuti), realizzate con qualsiasi sistema e consegnate nei seguenti formati:

- DIMENSIONE MASSIMA CONSENTITA: 150MB

- IMPOSTAZIONI VIDEO:

formati MP4 (H264), MOV, WMV, AVI (e altri supportati dalla piattaforma del Servizio di Videoblog)

- RISOLUZIONE 640x480 o 320x240

- FRAMERATE 25 fps

Music@ Contest: le opere ammesse al concorso devono essere opere inedite della durata massima di 5' (cinque minuti) realizzate con qualsiasi sistema e consegnate nei seguenti formati:

- DIMENSIONE MASSIMA CONSENTITA: 3 MB in formati MP3

100Words Contest: le opere ammesse al concorso devono essere opere inedite della durata massima di 100 (cento) parole articoli inclusi

Spot Contest: Le opere ammesse al concorso devono essere opere inedite della durata massima di 30" (trenta secondi), realizzate con qualsiasi sistema e consegnate nei seguenti formati:

- DIMENSIONE MASSIMA CONSENTITA:150MB

- IMPOSTAZIONI VIDEO:

formati MP4 (H264), MOV, WMV, AVI (e altri supportati dalla piattaforma del Servizio di Videoblog)

- RISOLUZIONE 640x480 o 320x240

- FRAMERATE 25 fps

Art. 7 – INVIO DELLE OPERE

Il materiale deve essere caricato on-line come indicato nel precedente art. 5 e nelle "istruzioni di partecipazione" pubblicate sul Sito e rispettare i requisiti ivi

richiesti.

Le opere inviate non saranno restituite in nessun caso.

Ogni partecipante può presentare una sola opera per ciascuna sezione del Concorso.

ART. 8 OBBLIGHI DEL PARTECIPANTE

Non è ammessa, da parte dei partecipanti, alcuna attività di mashup, remix ed ogni altro genere di manipolazione, in ogni caso le opere frutto di mashup, remix ed ogni altro genere di manipolazione non potranno in alcun modo partecipare al Concorso. In caso di controversia tra i partecipanti, farà fede la data dell'upload.

Le opere estese con cui i 25 finalisti per ciascuna sezione parteciperanno alla votazione finale non potranno in nessun caso essere frutto di mashup, remix, ed ogni altro genere di manipolazione di opere che hanno partecipato al concorso partecipano alla fase finale. In caso di controversia tra i partecipanti, farà fede la data dell'upload.

ART. 9 – DICHIARAZIONI E GARANZIE

Con la partecipazione al Concorso, ciascun partecipante, dichiara e garantisce:

- a) di essere l'unico autore dell'opera e che l'opera non lede, pertanto, diritti di terzi in relazione alla Legge sul diritto d'Autore (L. 633/1941 e successive modifiche);
- b) che detta opera è inedita e che in relazione alla medesima non sono stati in alcun modo concessi a terzi diritti di utilizzazione economica;
- c) di aver richiesto il consenso scritto alla diffusione dell'opera ai soggetti eventualmente ritratti nella stessa e di aver ottenuto in ogni caso i consensi e le liberatorie da tutti i soggetti aventi diritti connessi con le opere;
- e) che il contenuto dell'opera è coerente con il tema della sezione cui si partecipa;
- f) che il contenuto dell'opera non è contrario a norme imperative, all'ordine pubblico, al buon costume ed al comune senso del pudore;
- g) che il contenuto dell'opera non è osceno o lesivo dell'immagine dei Promotori e/o tale da esporre i Promotori stessi a responsabilità verso terzi.
- h) di impegnarsi, pertanto, a manlevare ed a tenere indenni i Promotori da qualsiasi pretesa di terzi, costo, danno di retto o indiretto, perdita, onere o pregiudizio, comunque derivante dall'uso, anche parziale dell'opera segnalata o da false dichiarazioni inerenti l'opera medesima.
- i) che qualora la propria opera si aggiudichi il premio, il corrispettivo per la propria partecipazione e vincita sarà limitato unicamente al premio indicato nel presente regolamento.
- j) che il partecipante concede in via non esclusiva (fatta eccezione per quanto previsto alla successiva lettera k) ai Promotori, gratuitamente, i diritti di utilizzo economico della propria opera solo nell'ambito delle loro rispettive attività culturali, artistiche divulgative, pubblicitarie e/o promozionali, istituzionali relative al Concorso e ad attività ad esso correlate ivi inclusi a titolo esemplificativo mostre, presentazioni, archivio del sito, etc.
- k) il partecipante per tutta la durata del concorso si impegna a non partecipare con la stessa opera a concorsi o iniziative simili al concorso RomaeuropaWebFactory Fatto salvo quanto previsto al punto j) che precede e quindi il divieto di compiere atti che possano pregiudicare o limitare la disponibilità dei diritti concessi ai Promotori, ciascun partecipante manterrà la titolarità dei diritti d'autore relativi alla propria opera uploadata attraverso i Servizi ai fini del Concorso.

In ogni caso i Promotori si riservano il diritto di visionare tutte le opere pervenute e di non pubblicare e, quindi, di non ammettere alla partecipazione al Concorso e/o comunque escludere anche in una fase successiva, le opere che, ad

insindacabile giudizio dei Promotori:

- a) siano in violazione della Legge sul diritto d'Autore (L 633/1941 e successi ve modifiche);
- b) ledano o possano ledere in qualsiasi modo diritti di terzi;
- c) non siano coerenti con il tema della sezione cui partecipano;
- d) riportino contenuti contrari a norme imperative, all'ordine pubblico, al buon costume o al comune senso del pudore;
- e) riportino contenuti osceni o lesivi dell'immagine dei Promotori e/o tali da esporre i Promotori stessi a responsabilità verso terzi;
- f) siano discriminatorie rispetto a qualunque razza, sesso, lingua, religione, opinione politica, condizioni personali o sociali.

Art. 10 – TERMINE PER L'INVIO DELLE OPERE

Ciascuna opera deve essere segnalata on -line improrogabilmente entro le ore 12.00 del 28 febbraio 2009.

Ciascuna opera facente par te della selezione dei 25 finalisti per sezione, deve essere segnalata on-line improrogabilmente entro le ore 12.00 del 15 aprile 2009. Non saranno considerate in concorso le opere segnalate oltre tali date ed ore.

Art. 11 – FUNZIONAMENTO DEL CONCORSO – MODALITA' DI VOTAZIONE – PROCLAMAZIONE DEL VINCITORE

Il Concorso si svolge in quattro fasi:

1) Iscrizione e segnalazione delle opere (dalle ore 12.00 del 30 settembre 2008 – alle ore 12.00 del 28 febbraio 2009)

2) Presentazione delle "opere estese" da parte dei 25 finalisti (dalle ore 12.00 Dell'8 marzo 2009 – alle ore 12.00 del 15 aprile 2009)

3) Votazione finale (dalle ore 12.00 del 16 aprile 2009 – alle ore 12.00 del 30 aprile 2009)

4) Serata conclusiva di premiazione (entro maggio 2009 data e luogo da definire).

Dalle ore 12.00 del 30 settembre 2008 – alle ore 12.00 del 5 marzo 2009

tutte le opere sono sottoposte al voto della Giuria popolare mediante un sistema di votazione on-line sul Sito ed alla valutazione dei curatori del Concorso.

Della Giuria popolare fanno parte (e, quindi possono votar e) solo coloro che sono iscritti al Concorso. Ogni iscritto avrà diritto ad 1 solo voto ad opera.

Hanno accesso al la fase successiva 25 opere per sezione di cui:

- le prime venti più votate dall a Giuria popolare e
- cinque opere indicate ad insindacabile giudizio dei curatori.

Nell'eventualità che una o pi ù opere fra quelle indicate dal curatore coincidano con le venti opere più votate, le opere ammesse alla fase finale tramite il voto della giuria popolare aumenteranno in modo cor rispondente.

I 25 finalisti del Concorso per ciascuna sezione par teciperanno alla seconda votazione con un 'opera estesa. Per "opera estesa" si intende l'opera che tenga conto dei suggerimenti tecnici ed artistici del curatore della sezione di appartenenza.

La votazione finale avverrà tramite il giudizio espresso dai membri della Giuria popolare, che varrà per il 40% e da una gi uria di qualità, il cui voto varrà per il 60%. La Giuria di qualità sarà composta da un mi nimo di 3 ad un massimo di 8 membri tra i seguenti:

Monique Veaute
Fabrizio Grifasi
Carlo Fornaro

Bruno Pellegrini
Ernesto Assante
Patrizia Boglione
Bartolomeo Pietromarchi
Scuola Holden

A maggio 2009 sarà proclamato il vincitore di ciascuna sezione con il ritiro del premio.

Art. 12 – PREMI

Il premio per il vincitore di ciascuna sezione è pari ad Euro 5.000,00 (cinquemila/00) lordi in gettoni d'oro.

In caso di ex-aequo il premio viene ripartito in parti uguali.

Il premio verrà consegnato al vincitore di ciascuna sezione entro maggio 2009 (luogo e data di consegna da fissare). Alla stesura del verbale di assegnazione dei premi sarà presente un notaio o un responsabile della tutela del consumatore della camera di commercio.

I premi non richiesti o non assegnati entro il 31 maggio 2009, saranno devoluti in beneficenza alla Lega Italiana per Lotta contro i Tumori – c.f. 80118410580 con Sede Centrale in Via A. Torlonia, 15 – 00161 Roma.

Il nome del vincitore di ciascuna sezione sarà inserito all'interno del programma Romaeuropa Festival.

Art. 13 – ESCLUSIONE – MODIFICHE AL REGOLAMENTO

La violazione di uno qualsiasi degli obblighi previsti dal presente Regolamento a carico del partecipante comporterà l'immediata esclusione dello stesso dal Concorso, ad insindacabile giudizio dei Promotori, fatto salvo ogni ulteriore diritto degli stessi.

Nel periodo di vigenza del presente Regolamento i Promotori hanno facoltà di apportarvi integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e funzionali.

I Promotori potranno altresì, per fatti impreveduti o sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni al Regolamento medesimo a tutela e salvaguardia del livello artistico, facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione.

Art. 14 – Trattamento dei dati personali ai sensi del Codice privacy

(D.Lgs. 196/03)

I dati personali dei partecipanti saranno trattati in conformità al Codice Privacy (Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196) da Roma Europa, Telecom Italia e Matrix quali autonomi Titolari del trattamento, e da The Blog Tv S.r.l. quale responsabile del trattamento per esclusive finalità di gestione ed organizzazione del concorso.

Il trattamento dei dati per i fini sopra indicati è necessario per la gestione dell'iniziativa, senza tale trattamento la partecipazione all'iniziativa non potrebbe avere luogo.

Per tutte le altre informazioni relative al trattamento dei dati si rinvia all'informativa pubblicata sul sito www.romaeuropawebfactory.it.

Per quanto riguarda invece, il trattamento dei dati dei partecipanti finalizzati all'iscrizione ai Servizi, si rinvia alle relative informative rese ai sensi dell'art.13 del Codice privacy, disponibili all'interno del portale Virgilio.

Art. 15 - FORO COMPETENTE

La partecipazione al presente concorso implica, da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente Regolamento e l'insindacabilità del giudizio dei Promotori.

Per ogni eventuale controversia è competente in via esclusiva il Foro di Roma.

Per ogni ulteriore informazione o per eventuali difficoltà nella registrazione e/o nell'invio dell'opera scrivere a:
info@romaeuropawebfactory.it